



NOBLEPROG
POLSKA Spółka z
o.o



Szkolenie: Social Media - czyli jak budować zasięgi i sprzedaż za pomocą portali Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram

Numer usługi 2024/04/19/52766/2129104

- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 🕒 7 h
- 📅 23.05.2024 do 23.05.2024

1 168,50 PLN brutto
950,00 PLN netto
166,93 PLN brutto/h
135,71 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm oraz jednoosobowych działalności gospodarczych, do menadżerów oraz pracowników działów marketingu. Szkolenie skierowane jest również do osób, które chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie social mediów i rozpocząć sprawnie i skutecznie budować zasięgi oraz kampanie marketingowe w social mediach.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	20-05-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

szkolenie przygotowuje uczestnika do tworzenia podstawowych kampanii w mediach społecznościowych, dzięki czemu będzie mógł efektywnie budować obecność swojej marki. Szkolenie przygotowuje uczestnika do podstawowego tworzenia angażującego contentu i obsługi podstawowych social mediów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumienie mechanizmów działania platform społecznościowych	charakteryzuje reklamy uwzględniając w nich angażujące treści	Test teoretyczny
Wykorzystanie narzędzi analitycznych do optymalizacji działań	wskazuje narzędzia analityczne w social mediach	Test teoretyczny
Dopasowuje treści do specyfiki poszczególnych platform / rodzajów social mediów	wskazuje poszczególnych odbiorców platform social mediów w zależności od rodzaju platformy	Test teoretyczny
Tworzy efektywny content na media społecznościowe uwzględniając cel do osiągnięcia	wyróżnia, wskazuje cele dodawania contentu w zależności od rodzaju social mediów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zaświadczenie z opisem efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Szkolenie w formule zdalnej, ilość godzin szkolenia zdalnego: 7 .

szkolenie realizowane w godzinach zegarowych

Minimalne wymagania w stosunku do uczestników: podstawowa obsługa komputera i Internetu. Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm oraz jednoosobowych działalności gospodarczych, do menadżerów oraz pracowników działów marketingu. Szkolenie skierowane jest również do osób, które chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie social mediów i rozpocząć sprawnie i skutecznie budować zasięgi oraz kampanie marketingowe w social mediach.

warunki organizacyjne: szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym, uczestnik pracuje na własnym sprzęcie komputerowym, dzięki połączeniu audio video zapewniona jest komunikacja, dodatkowo każdy z uczestników otrzyma dostęp do "wirtualnej sali szkoleniowej" - platformy DaDesktop / treneo

Jedna przerwa 30 minutowa wliczona w czas usługi rozwojowej

1. Landscape Social Media w Polsce - aktualne statystyki, przegląd platform
2. Kluczowe Trendy Digital w tym Social Media - co jest aktualnie kluczowe jeśli chodzi o budowanie obecności marki w social media,
3. Facebook - ogólne informacje o platformie, przegląd narzędzi i formatów - dopasowane do specyfiki platformy
4. Instagram - ogólne informacje o platformie, przegląd narzędzi i formatów - dopasowane do specyfiki platformy
5. LinkedIN - ogólne informacje o platformie, przegląd narzędzi i formatów - dopasowane do specyfiki platformy
6. YouTube - ogólne informacje o platformie, przegląd narzędzi i formatów - dopasowane do specyfiki platformy
7. CONTENT: Jak konsumujemy content w mediach społecznościowych? Jakie treści przykuwają naszą uwagę? Jak tworzyć content na platformy społecznościowe?
8. STRATEGIA MARKI : Jak stworzyć strategię marki i zacząć działać w mediach społecznościowych?

walidacja efektów uczenia się

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 wykład, wideokonferencja, ćwiczenia, współdz. ekranu Landscape Social Media w Polsce - aktualne statystyki, przegląd platform	ARTUR RAGAN	23-05-2024	09:00	10:00	01:00
2 z 7 wykład, wideokonferencja, czat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia: Kluczowe Trendy Digital w tym Social Media	ARTUR RAGAN	23-05-2024	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 7 wykład, wideokonferencja, ćwiczenia, współdz. ekranu: Facebook, Instagram	ARTUR RAGAN	23-05-2024	11:00	12:00	01:00
4 z 7 Przerwa	ARTUR RAGAN	23-05-2024	12:00	12:30	00:30
5 z 7 wykład, wideokonferencja, ćwiczenia, czat : LinkedIn, YouTube	ARTUR RAGAN	23-05-2024	12:30	13:00	00:30
6 z 7 Wykład, wideokonferencja, ćwiczenia, współdzielenie ekranu : Content, startegia marki	ARTUR RAGAN	23-05-2024	13:00	15:30	02:30
7 z 7 wideokonferencja, test: walidacja efektów uczenia się, test	-	23-05-2024	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 168,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,93 PLN
Koszt osobogodziny netto	135,71 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ARTUR RAGAN

wykształcenie wyższe,

Trener jest specjalistą z zakresu:

- Social Media
- budowania marki
- działań marketingowych online

Prowadzący zajęcia zna teoretyczne aspekty zagadnień i posiada minimum pięcioletnie doświadczenie dydaktyczne oraz praktyczne w dziedzinie szkolenia.

Posiada doświadczenie w przeprowadzeniu ponad 100 godzin szkolenia z zakresu social media w ostatnich pięciu latach oraz poszerzał kwalifikacje w zakresie social mediów w ostatnich pięciu latach.

WYKSZTAŁCENIE

1996 – 1997 – Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu, Podyplomowe Studium Public Relations

1990 - 1995 - Uniwersytet śląski w Katowicach, filologia polska

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

01.01.14 – nadal: GRUPA WORK EXPRESS, Manager Działu Marketingu i PR; zarządzanie projektami marketingowymi, kreacja i realizacja działań komunikacyjnych, zarządzanie stronami www, blogami firmowymi i profilami w social media, nadzór nad kreacją i przygotowaniem materiałów graficznych, organizacja imprez dla klientów biznesowych.

01.01.09 – nadal: GRUPA WORK EXPRESS, Rzecznik Prasowy; zarządzanie relacjami z mediami, tworzenie informacji prasowych, monitoring i analiza publikacji, koordynacja współpracy z partnerami, zarządzanie reklamacjami, komunikacją wewnętrzną i kryzysową,

01.10.07 – nadal: ARKA MEDIA; usługi marketingowe i PR, strategie wsparcia sprzedaży i rozwoju produktów, strategie employer branding oraz szkolenia, między innymi dla VATTENFALL, 3a.pl, TAK Group, Śląskiego Związku Gmin i Powiatów i ATAXO Polska,

01.0

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają dostęp do materiałów dydaktycznych online, ćwiczeń i zadań do wykonania w zakresie szkolenia na platformie DaDesktop oraz zostaną przesłane mailowo.

Informacje dodatkowe

Kontakt w sprawie szkolenia, dotyczące kwestii organizacyjnych :

Monika Fengler monika.fengler@nobleprog.pl, tel. 880 997 760

Kontakt w sprawie dofinansowania do szkolenia :

Patrycja Foremniak patrycja.foremniak@nobleprog.com , tel. 694 117 999

w przypadku dofinansowania min.70% usługa będzie zwolniona z VAT.

Po zapisie proszę o mailową informację OD JAKIEGO OPERATORA uzyskaliście Państwo DOFINANSOWANIE.

Warunki techniczne

Wymagane:

- komputer ze stabilnym połączeniem do Internetu (min 10Mbit/s download i 1Mbit/s upload);
- przeglądarka internetowa Chrome lub Firefox;
- dobrej jakości mikrofon lub słuchawki;
- ciche miejsce, wolne od zakłóceń i hałasu zewnętrznego

szkolenie w formie zdalnej będzie przeprowadzone na platformie do telekonferencji ZOOM .

Linki do spotkania zostaną przesłane na 2 dni przed rozpoczęciem szkolenia .

Podstawą do rozliczenia usługi, jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Podczas szkolenia obowiązkowe jest stosowanie KAMER , co jest niezbędne do przeprowadzenia monitoringu usługi

Kontakt



Patrycja Foremniak

E-mail patrycja.foremniak@nobleprog.pl

Telefon (+48) 694 117 999