



Lenart Interactive
Sylvia Dębowska-
Lenart



Moderator_ka Design Thinking

Numer usługi 2024/04/02/36117/2111086

📍 Olsztyn / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 24 h
📅 22.05.2024 do 24.05.2024

4 059,00 PLN brutto
3 300,00 PLN netto
169,13 PLN brutto/h
137,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest przede wszystkim do: – osób, które pracują metodą design thinking, i chcą poszerzyć swoje kompetencje, – właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, dla których ważne jest podejście klientocentryczne, – właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, którzy koncentrują się na tworzeniu nowych lub ulepszaniu istniejących rozwiązań (produktów lub usług), – właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, które mają do czynienia ze złożonymi lub niestandardowymi problemami, – właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, które stawiają na pracę zespołową, – właścicieli oraz pracowników firm i przedsiębiorstw, których celem jest zmiana lub modyfikacja modeli biznesowych, – dla pracowników sektora kreatywnego, – studentów, którzy rozpoczynają swoją pracę w sektorach kreatywnych.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	24
Data zakończenia rekrutacji	21-05-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24

Cel

Cel edukacyjny

Cele szkolenia obejmują wyposażenie uczestników w umiejętności planowanie i prowadzenia efektywnych sesji projektowych opartych na tej metodyce. Uczestnicy zdobędą umiejętności niezbędne do organizowania i zarządzania procesem projektowym. Dzięki szkoleniu uczestnicy zdobędą umiejętności w zakresie badania potrzeb użytkowników, zarządzania procesem kreatywnego myślenia, wspierania współpracy zespołowej oraz prowadzenia użytkowników przez etapy projektowania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wie, jak zarządzać procesem design thinking, potrafi planować i organizować pracę projektową, korzystać z narzędzi projektanckich oraz narzędzi moderatora design thinking	– Charakteryzuje proces design thinking – Opisuje etapy design thinking – Charakteryzuje podstawowe narzędzia wykorzystywane w procesie design thinking, – Charakteryzuje podstawowe zasady, którymi kieruje się proces design thinking – Charakteryzuje zasady pracy moderatora design thinking, - Charakteryzuje podstawowe narzędzia wykorzystywane w pracy moderatora design thinking	Test teoretyczny
Potrafi zarządzać sesją design thinking, wykorzystując wiedzę i umiejętności moderatora design thinking	– Przygotowuje proces design thinking, – Dobiera narzędzia wykorzystywane w procesie design thinking, – Przygotowuje poszczególne etapy procesu design thinking, – Zarządza zespołem projektowym	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

Program

Design thinking to podejście, sposób myślenia i działania, które wykorzystuje się wszędzie tam, gdzie pojawia się konieczność rozwiązywania złożonych problemów i problemów trudnych, których nie można rozwiązać standardowymi metodami. Design thinking to również metoda tworzenia innowacji. Zaletą myślenia projektowego jest uniwersalność. Można je wykorzystywać do projektowania produktów, usług, procesów lub komunikacji. Kurs moderatora design thinking nauczy cię samodzielnego planowania, przygotowania i prowadzenia procesów design thinking. Zdobędziesz wiedzę, jak zarządzać zarówno całym procesem design thinking, jak również jego poszczególnymi etapami. Dzięki kursowi poznasz metodę i podstawowe narzędzia pracy wykorzystywane w procesie design thinking oraz zapoznasz się z praktycznymi aspektami pracy moderatora design thinking. Dowiesz się, jaka jest rola moderatora w procesie design thinking, nauczysz się przygotować proces design thinking, zdobędziesz wiedzę i umiejętności dotyczące tego, jak zarządzać czasem podczas pracy projektowej i różnorodnością w zespołach projektowych. Nauczysz się też, jak utrzymywać równowagę między kontrolą i swobodą podczas procesu projektowego, a także jak radzić sobie z konfliktami podczas pracy zespołowej.

PROGRAM

Dzień 1

Moduł 1. Czym jest design thinking – wprowadzenie do design thinking

Moduł 2. Proces design thinking w praktyce – samodzielne przeprowadzenie procesu design thinking przez uczestników

Dzień 2

Moduł 3. Analiza procesu design thinking – sesja teoretyczna nad mocnymi i słabymi stronami przeprowadzonego warsztatu; identyfikacja podstawowych błędów i trudności.

Moduł 4. Zasady moderowania procesu design thinking – wprowadzenie do zasad moderowania procesem design thinking

Moduł 5. Przygotowanie procesu design thinking z wykorzystaniem narzędzi moderatora design thinking

Dzień 3

Moduł 6. Przygotowanie fazy empatyzacji

Moduł 7. Przygotowanie i przeprowadzenie fazy definiowania

Moduł 8. Przygotowanie i przeprowadzenie fazy definiowania

Moduł 9. Przygotowanie i przeprowadzenie fazy prototypowania

Moduł 10. Przygotowanie i przeprowadzenie fazy testowania

Moduł 11. Analiza wniosków. Przygotowanie sprawozdania z procesu design thinking.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Wstęp i zapoznanie	Piotr Wasyluk	22-05-2024	09:00	09:30	00:30
2 z 21 Moduł 1. Czym jest design thinking wprowadzenie do design thinking	Piotr Wasyluk	22-05-2024	09:30	10:50	01:20
3 z 21 przerwa	Piotr Wasyluk	22-05-2024	10:50	11:20	00:30
4 z 21 Moduł 2. Proces design thinking w praktyce samodzielne przeprowadzenie procesu design thinking przez uczestników	Piotr Wasyluk	22-05-2024	11:20	13:00	01:40
5 z 21 przerwa obiadowa	Piotr Wasyluk	22-05-2024	13:00	13:30	00:30
6 z 21 Moduł 2. Proces design thinking w praktyce samodzielne przeprowadzenie procesu design thinking przez uczestników - cd	Piotr Wasyluk	22-05-2024	13:30	16:00	02:30
7 z 21 Moduł 3. Analiza procesu design thinking sesja teoretyczna nad mocnymi i słabymi stronami przeprowadzone go warsztatu; identyfikacja podstawowych błędów i trudności	Piotr Wasyluk	23-05-2024	08:00	10:00	02:00
8 z 21 przerwa	Piotr Wasyluk	23-05-2024	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 21 Moduł 4. Zasady moderowania procesu design thinking wprowadzenie do zasad moderowania procesem design thinking	Piotr Wasyluk	23-05-2024	10:30	12:00	01:30
10 z 21 przerwa obiadowa	Piotr Wasyluk	23-05-2024	12:00	12:30	00:30
11 z 21 Moduł 5. Przygotowanie procesu design thinking z wykorzystaniem narzędzi moderatora design thinking	Piotr Wasyluk	23-05-2024	12:30	15:00	02:30
12 z 21 Moduł 6. Przygotowanie fazy empatyzacji	Piotr Wasyluk	24-05-2024	08:00	09:00	01:00
13 z 21 Moduł 7. Przygotowanie i przeprowadzenie fazy definiowania	Piotr Wasyluk	24-05-2024	09:00	10:00	01:00
14 z 21 przerwa	Piotr Wasyluk	24-05-2024	10:00	10:15	00:15
15 z 21 Moduł 8. Przygotowanie i przeprowadzenie fazy definiowania	Piotr Wasyluk	24-05-2024	10:15	11:15	01:00
16 z 21 Moduł 9. Przygotowanie i przeprowadzenie fazy prototypowania	Piotr Wasyluk	24-05-2024	11:15	12:15	01:00
17 z 21 przerwa	Piotr Wasyluk	24-05-2024	12:15	12:45	00:30
18 z 21 Moduł 10. Przygotowanie i przeprowadzenie fazy testowania	Piotr Wasyluk	24-05-2024	12:45	13:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 21 przerwa	Piotr Wasyluk	24-05-2024	13:45	14:00	00:15
20 z 21 Moduł 11. Analiza wniosków. Przygotowanie sprawozdania z procesu design thinking.	Piotr Wasyluk	24-05-2024	14:00	14:45	00:45
21 z 21 Moduł 12. Zakończenie i test końcowy	-	24-05-2024	14:45	15:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 059,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	169,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	137,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Wasyluk

Właściciel firmy Wasyluk Projektowanie Kreatywne. Doktor nauk humanistycznych i nauczyciel akademicki z wieloletnim doświadczeniem dydaktycznym. Moderator design thinking. Jest specjalistą i praktykiem w zakresie projektowania ekosystemów usług, modeli biznesowych i nowoczesnych marek. W procesie projektowym skoncentrowany na wartościach i tworzeniu rozwiązań z wykorzystaniem trendów. Prowadzi warsztaty i doradza firmom w zakresiedostosowania produktów i usług do trendów. Analityk trendowy, trendwatcher i projektant, który wiedzę o przyszłości wykorzystuje do tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacjach. Autor kilkudziesięciu opracowań trendowych dla firm, branż i instytucji publicznych. Współtwórca jednego w Polsce kierunku studiów Analiza i kreowanie trendów na Uniwersytecie

Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie.

Autor raportów trendowych, m. in. „Blockchain. Raport o trendach”, „Edukacja przyszłości”, „Raport rynku nieruchomości 2020-2021”, „Trendy 2021”, „FemBook 2022”. Autor analiz trendowych dla m. in. PKO S. A., Freedom Nieruchomości, Taranko Meble, ARTRO-KLINIKA BIELECKI, Motors, S-Key, Sealife, Phenomen Studio, ZETO, Krozmet, Oddział Transplantologii WSS Olsztyn, i in.

Autor wielu publikacji naukowych, m. in. „Trendy : interpretacje i konfrontacje”, „Wykorzystanie trendów w projektowaniu produktów i usług turystycznych na przykładzie Szlaku Kopernikowskiego”.

Twórca autorskiej metody projektowania z wykorzystaniem trendów – praktycznej analizy trendów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń.

Informacje dodatkowe

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu.

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznaczemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4
10-220 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410