



T-Matic Grupa
Computer Plus Sp. z
o. o.



Pozycjonowanie stron internetowych z marketingiem internetowym

Numer usługi 2024/03/25/4954/2105726

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 11.05.2024 do 09.06.2024

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

60,00 PLN brutto/h

60,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

| | |
|---------------------------------|--|
| Kategoria | Informatyka i telekomunikacja / Internet |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | <p>Szkolenie skierowane jest do osób, które chciałyby wypromować się w internecie, dowiedzieć na czym polega pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych, jak wykorzystać statystyki odwiedzin w celu zwiększenia sprzedaży lub samemu tworzyć i uruchamiać kampanie reklamowe AdWords z wykorzystaniem dostępnych narzędzi w Social Media.</p> <p>Od uczestników wymagana jest znajomość obsługi komputera.</p> |
| Minimalna liczba uczestników | 6 |
| Maksymalna liczba uczestników | 10 |
| Data zakończenia rekrutacji | 10-05-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |
| Liczba godzin usługi | 30 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Pozycjonowanie stron z marketingiem" przygotowuje do samodzielnego pozycjonowania stron internetowych oraz prowadzenia marketingu internetowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|---|------------------|
| Zna zagadnienia teoretyczne z zakresu marketingu internetowego | Wie czym są media społecznościowe i dlaczego warto w nie inwestować, wie czym są mikrobлоги i jak ich używać, zna pozytywne i negatywne przykłady działań w internecie | Test teoretyczny |
| Zna zagadnienia praktyczne z zakresu marketingu internetowego | Potrafi stworzyć stronę firmową na Facebooku, zna zasady wykorzystywania "tablicy" na Facebooku, potrafi połączyć stronę firmową z fanpage, umieszcza linki, filmy i zdjęcia w mediach społecznościowych, wykorzystuje YouTube w promocji marki, przygotowuje płatną kampanię reklamową na Facebooku, potrafi mierzyć skuteczność działań w mediach społecznościowych | Test teoretyczny |
| Zna zagadnienia z zakresu pozycjonowania stron internetowych | Zna zasady pozycjonowania stron internetowych, charakteryzuje wyszukiwarki internetowe, dobiera słowa kluczowe, zna trendy wyszukiwania; optymalizuje, indeksuje witryny; zna odnośniki i ich skuteczność, używa przekierowania, zna techniki spammerskie, stosuje narzędzia Web Developer i Firebug oraz narzędzia do monitorowania pozycji | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

1. Marketing internetowy

I. Część teoretyczna:

- Czym są social media, dlaczego warto w nie inwestować swój czas, główne trendy
- Czym są mikroblogi – Pinger, Twitter, Instagram i inne? Czym się różnią, jak ich używać – dobre i złe praktyki;
- Przykłady pozytywne i negatywne działań w social media. Co działa, co nie;
- Co i jak pisać, po co tyle kanałów komunikacji?
- Co reklamować i jak?
- Social media w liczbach - co robią użytkownicy i ilu ich jest.

II. Część praktyczna - pokazanie działania narzędzi dostępnych w Social Media:

- Użytkownik, grupa, strona na Facebooku - do czego służą i czym się różnią;
- Tworzenie strony firmowej i jej konfiguracja na Facebooku;
- Wykorzystanie "tablicy" na Facebooku – jak publikować najskuteczniej;
- Łączenie strony firmowej z fan page - wtyczki i dodatki, co warto robić, czego nie;
- Umieszczanie linków, filmów, zdjęć, tagowanie na Facebooku, Twitterze, Instagramie;
- Ostatnie zmiany na Facebooku i zapowiedzi kolejnych;
- Jak wykorzystać YouTube w promocji marki;
- Przygotowanie płatnej kampanii reklamowej na Facebooku;
- Tworzenie konkursów, promocji;
- Angażowanie użytkowników – zaproszenia, aktualizacje; promocja bez spamu;
- Mierzenie skuteczności działań - statystyki, wizerunek w sieci, śledzenie trendów.

2. Pozycjonowanie stron internetowych:

- Wprowadzenie do pozycjonowania stron internetowych
- Wyszukiwarki internetowe: najpopularniejsze wyszukiwarki internetowe, statystyki wyszukiwarek, dodawanie poleceń
- Słowa kluczowe: dobieranie słów kluczowych, trendy wyszukiwania
- Optymalizacja witryny: dobieranie tytułu, opis witryny, opisy obrazków, struktura nagłówków, projektowanie nawigacji, optymalizacja treści, zagadnienia dotyczące adresatów, zaznaczanie poszczególnych czynników
- Indeksacja witryny: zasady działania robota wyszukiwarki, zasady indeksowania, narzędzia google, tworzenie mapy witryny,
- Czynniki wpływające na pozycję: omówienie czynników, ocena wpływu danego czynnika
- Odnośniki: wprowadzenie do odnośników, skuteczność odnośników
- Kanonizacja, użycie przekierowań
- Omówienie technik spammerskich, konsekwencje złego pozycjonowania, czynniki obniżające skuteczność pozycjonowania
- Narzędzia: Web Developer i Firebug, Narzędzia do monitorowania pozycji, Monitorowanie odnośników

Zajęcia realizowane w godzinach dydaktycznych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 1</div> Pozycjonowanie stron internetowych z marketingiem internetowym | Kamil Mierzejewski | 11-05-2024 | 09:00 | 15:00 | 06:00 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 800,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 1 800,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 60,00 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 60,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Mierzejewski

Marketing internetowy, usługi informatyczne, tworzenie stron internetowych, grafika komputerowa
 Wieloletnia praca w obszarze marketingu internetowego i usług informatycznych
 Wyższe
 Osoba z dużym doświadczeniem praktycznym

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- skrypt szkoleniowy
- notes
- długopis

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zebranie minimalnej 6 osobowej grupy. W przypadku, gdy liczba osób jest niewystarczająca wyznaczamy nowy termin oraz niezwłocznie informujemy o nim zapisanych uczestników.

Informacje dodatkowe

Lekcja trwa 45 minut dydaktycznych, a przerwy są elastyczne dostosowane do uczestników.

Szkolenie kończy się egzaminem wewnętrznym.

Uczestnik po ukończeniu szkolenia otrzyma certyfikat T-Matic.

Termin rozpoczęcia szkolenia może ulec zmianie. Przed zapisaniem się na usługę prosimy o kontakt telefoniczny z organizatorem szkolenia.

Warunki techniczne

Do uczestnictwa w szkoleniu zdalnym uczestnik musi posiadać:

- Komputer/laptop z dostępem do Internetu
- Dowolną przeglądarkę internetową (np. Google Chrome, Firefox)
- Kamerę i słuchawki z mikrofonem przy komputerze stacjonarnym

Uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link dostarczony mailem z informacją dot. szkolenia w trybie zdalnym.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line do końca szkolenia.

Zalecenia dla użytkowników szkoleń:

- stabilne i nieobciążone łącze (nie mniej niż 50Mbit/s)

Kontakt



Dział Szkoleń

E-mail szkolenia@computerplus.com.pl

Telefon (+48) 730 131 202